

« Naissance des Grands Magasins - Une architecture du désir » –Volet 1

- le 12 septembre 2024 – Au Musée des Arts Décoratifs - 16 participants

La naissance des Grand Magasins nous entraînera au cœur des adresses mythiques de l'art de vivre parisien !

Ce premier volet, présenté au musée des Arts décoratifs, se consacre à la naissance des grands magasins dans le contexte historique, politique et social du Second Empire ; à leur développement, à leur âge d'or et enfin à leur consécration lors de l'exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes de 1925.

La naissance des grands magasins participe à une révolution commerciale sans pareil au début du siècle.

Elle a pour origine, la bourgeoisie qui connaît, sous le Second Empire, une véritable ascension. Cette élite composée d'industriels, banquiers, ou commerçants, moteurs de la croissance, partage avec Napoléon III la conviction du libéralisme.

La vie de Marguerite Boucicaut (1816-1887), née Guérin à Verjus en Saône & Loire est un véritable mythe, de la pauvreté extrême à la richesse accomplie.

Elle rencontra à Paris Aristide Boucicaut qui fonda Au Bon Marché rue du bac. Sa générosité incomparable lui vaut le surnom de « dame patronnesse »

On note que :

Les Grands Travaux Haussmanniens parisiens

Le développement des Transports (l'évolution du Chemin de Fer)

Les expositions universelles

Les lieux de divertissements

Les magasins de nouveautés attirent de nouveaux consommateurs.

Véritables « Palais Babyloniens » selon Emile Zola.

Venir au Grand magasin c'est vivre une aventure, où l'acte d'achat relève moins de la nécessité que du plaisir.

L'organisation dans les Grands Magasins se définit par le métier pour les vendeurs.

La mode est démocratisée.

Les jouets et divertissements, idées de cadeaux ou d'étrennes.

Mise en scène pour la présentation des meubles dans des pièces de vie.

La vente par correspondance en France et à l'International avec la mise à disposition de catalogues offrent l'élargissement de la clientèle.